|  |
| --- |
| **Механизмы влияния мультипликационных фильмов на социально- личностное развитие детей дошкольного возраста** |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **Педагог дополнительного образования – Екимова О.М.** |
| **01.03.2015** |
|  |

консультация для родителей

МЕХАНИЗМЫ ВЛИЯНИЯ МУЛЬТИПЛИКАЦИОННЫХ ФИЛЬМОВ НА СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

 Наряду с семьей и системой образования к сильнейшему объекту социального влияния на личность ребенка дошкольного возраста все чаще относят мультипликационный фильм.

 Мультипликация, или анимация, - это вид современного искусства, который обладает чрезвычайно высоким потенциалом художественно – эстетического, нравственно – эмоционального воздействия на детей дошкольного возраста, а также широким воспитательно – образовательными возможностями. Мультипликация представляет собой сложный процесс, построенный на объединении нескольких видов искусств, является сложным процессом воздействия на ребенка, с особой силой воздействует на его воображение.

 Художники всех времен и народов мечтали о возможности передать в своих произведениях подлинное движение жизни. Но со временем данная задача отошла на второй план, и в современных тенденциях развития анимации можно наблюдать, что отражение жизни не всегда бывает качественным и позитивным.

 За последние годы на телевидении появляется большое количество различных мультфильмов, как отечественного, так и зарубежного производства. Господство иностранных мультфильмов на отечественном телевидении наводит на размышления относительно их влияния на развитие и становление психики подрастающего поколения. Вызывают много вопросов и новые технологии создания мультфильмов (компьютерная графика, различные спецэффекты и т. д.). Манипулируя цветом, мультипликаторы выделяют яркими красками персонажа, за которым поневоле будет следить ребенок. Хорошо, если этот персонаж добрый, красиво нарисован, совершает правильные поступки. Тогда дошкольник будет ассоциировать себя с ним, и смотреть на мир глазами доброго персонажа. А если, напротив, главный персонаж мультика какой-нибудь злодей, который может безнаказанно совершать аморальные поступки, дерется, обижает других героев, неуважительно относится к старшим, откровенно пропагандирует насилие? Ребенок, сам того не замечая, начнет копировать поведение отрицательного героя. Если старые кукольные и рисованные мультфильмы были естественны как по способу производства, так и по восприятию и не наносили вреда не устоявшейся психике ребенка, то современные мультфильмы часто не несут добра, гармонии и порядочности.

 Таким образом, мультфильм стал сегодня для ребенка одним из основных носителей и трансляторов представлений о мире, об отношениях между людьми и нормах их поведения. Современная мультипликация имеет ряд следующих особенностей: яркость и образность; краткость и динамичность смены образов; присутствие реального и фантастического, добрых и злых сил; анимизм (одушевление неодушевленных предметов, наделение животных и растений человеческими способностями).

 Влияние мультипликационных фильмов на дошкольников можно объяснить действием психологических механизмов: *заражение, внушение и подражание.*

 ***Заражение*** — процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому. Мультипликационный фильм способствует погружению ребенка в особое эмоциональное состояние, дает возможность эмоционально контактировать с персонажами, в чем ребенок в силу своего возраста остро нуждается.

 ***Внушение*** — воздействие на человека вербальными или невербальными средствами, которые вызывают определенные состояния, создают некоторые ощущения, формируют представления. Мультфильм демонстрирует не только эмоциональные состояния, которые переживают его герои, но и формирует стереотипы поведения и разрешения ситуаций. Его образность и яркость усиливает внушение, поскольку отвечает потребностям малыша.

 ***Подражание*** — это следование какому-либо примеру, образцу. У дошкольника подражание чрезвычайно развито, поскольку в этом периоде через подражание развиваются важнейшие механизмы поведения. В связи с этим дети подражают поведению героев мультфильмов и используют способы разрешения ситуаций, демонстрируемые на экране. Причем поведение героев мультфильма воспринимается как правильное и естественное.

 В. С. Мухина отмечает: «Некоторые дети (особенно мальчики) в дошкольном возрасте внутренне ориентируются на отрицательный эталон в поведении. В своих реальных поступках они ведут себя в соответствии с социальными ожиданиями, но при этом часто эмоционально идентифицируются с людьми (или с персонажами), для которых характерны отрицательные формы поведения» . Например, всем известный мультфильм «**Том и Джерри**» (режиссеры У. Ханна, Д. Барбера). Кот Том гоняется за мышонком Джерри, выбирая самые изощренные методы уничтожения бедного мышонка. А мышонок тем временем также пытается отомстить не менее бедному коту. И наверняка ребенок будет делать то же самое, что делают эти два веселых и милых героя.

 А такие, добрые на первый взгляд мультфильмы, как **«Аладдин», «Шрек»**, в которых, казалось бы, не должно быть никакого подвоха со стороны производителей... Но, присмотревшись внимательно, можно заметить, что образ женщины здесь представлен ярко. Если в наших добрых советских мультфильмах половая принадлежность женщины прикрыта, не выставлена напоказ, их женские атрибуты в основном выражены через внутренние качества, духовность, то героини западных мультфильмов физиологичны, обладают формами прекрасно развитых женщин, очень ярко выражено все то, что должно нравиться взрослым мужчинам, а не маленьким детям. У них нет целомудрия — того, что отличает продукцию для детей от фильмов для взрослых. А ведь манеры поведения героев копируются детьми. В наших мультфильмах самая большая эротика — сомкнутые руки, поцелуй лишь обозначен, он сокровенен, тогда как западные герои откровенно заигрывают друг с другом, прикасаются к женщине бесцеремонно, грубо. Например, в популярном мультфильме **Шрек** несет свою девушку на плече, заигрывает с ней. Подсознание схватывает такие моменты, и в дальнейшем, во взрослой жизни, мальчик может считать нормой такое поведение по отношению к женщине.

 С точки зрения психологов*, эротику, взрослые стереотипы поведения в детских мультфильмах показывать нельзя*. Это раньше положенного срока формирует в ребенке половое влечение, к которому эмоционально и физически ребенок еще не готов. До первого интереса ребенка к противоположному полу ему необходима сказка, загадка. Только через романтику и робость перед противоположным полом мальчик может стать настоящим мужчиной, только скромная, целомудренная девушка способна привлекать к себе настоящих мужчин. Детские стыдливость и стеснительность — одни из условий создания крепкой семьи в дальнейшем и продолжения рода в будущем.

 В западных мультфильмах редко встречается образ красивой мамы, с истинно женскими качествами, которая своим образом будет вдохновлять девочку ей подражать. Современные западные мультфильмы своими образами женщин-мам способны на подсознательном уровне отбить всякое желание у девочек в дальнейшем иметь детей.

 Американский мультфильм «**Вуди Вудпекер и друзья**» (режиссеры У. Ланц, В. Ланц)... Уже из нескольких просмотренных серий этого бесконечного мультика можно вычленить один часто повторяющийся сюжет. Имеется некий человек, который занят каким-то очень важным для него делом. Как правило, он занят чем-то вполне полезным если не общественно (служащий какой-то компании по обслуживанию населения), то для себя лично (строит что-то, выращивает и т. д.). И имеется праздный самолюбивый дятел Вуди, всегда развлекающийся. В результате действия получается, что тот трудяга, который чем-то помешал дятлу в его деле развлечения, терпит сокрушительное поражение, а дятел показывается эдаким бравым героем, жутко изобретательным и выставляющим всех своих «врагов» неумелыми неудачниками.

 Вполне естественно, что если ребенок возьмется брать пример с этого «героя», то его поведение неизбежно войдет в противоречие с законом. То есть данный мультфильм прямо воспитывает антисоциальную личность. Можно подумать, что это случайность и прокол создателей, но такое поведение «героев» встречается в абсолютном большинстве американских мультиков. По мнению одного из зарубежных психологов, показ такого поведения в мультфильмах ведет к «сублимации антисоциальных наклонностей индивида».

 Данная мультпродукция откровенно учит конкурентному поведению — достижению превосходства над окружающими, и превосходства любым способом и в любом виде.

 В американских мультфильмах, как правило, даже социальное поведение некоторых героев представляется как «героическое развлечение» (например, сериал «**Черный плащ»**). Но чаще всего в тех мультиках описывается все что угодно, но только не созидательная деятельность. Все и вся в этих мультиках развлекаются. Развлекаются самыми разнообразными способами и методами. Случается, даже кого-то убивают. Никогда в этих западных мультфильмах не бывает коллектива. Все взаимоотношения между персонажами в основном конкурентные. Изредка, как нечто необязательное, — дружеские. Всегда эти мультфильмы показывают поведение и стиль жизни завзятого индивидуалиста, живущего во враждебном социальном окружении.

 Сюжеты современных мультфильмов часто содержат совершенно недетские составляющие — драки, смерть, убийство, криминальные разборки (например, **«Трансформеры», «Человек-паук»,** **«Супермен», «Черепашки-ниндзя»**)

 Дошкольники часто подражают своим любимым героям в сюжетно-ролевых играх. В процессе подражания и идентификации они усваивают социальные роли, нормы поведения, ценностные ориентиры. Идентификация подразумевает сильную эмоциональную связь с персонажем мультфильма, роль которого ребенок принимает, ставя себя на его место. Но игра в персонажи будет стереотипна, ребенок будет копировать жесты, манеру поведения персонажа, и в игре не будет ни творчества, ни развития, а сам ребенок будет подвержен опасности копировать биомеханические сооружения. Из-за традиционного подражания складывается неправильное мышление, образ, что способствует конфликту с родителями.

 Но не все мультфильмы так негативно влияют на несформировавшуюся личность дошкольника. При правильном руководстве просмотром можно рекомендовать мультфильмы:

**«Чебурашка и крокодил Гена»** (1969—1983), **«Крошка Енот»** (1974), «**Бюро находок»** (1982), **«Смурфы»** (1981 — 1990, Бельгия, США), **«Приключения Лунтика и его друзей»** (2006, Россия), **«Вэлиант. Пернатый спецназ»** (2005, США), *которые помогают научиться дружить, уважать и любить ближнего;*

**«Трое из Простоквашино»** (1980),



 **«Приключение домовенка Кузи»** (1982) — *учат дружелюбию, самостоятельности, хозяйственности;*

**«Ларри и его команда»** (2008, Австралия) — *учит работе в команде, дружелюбному отношению к дому и окружающей среде;*

**«Золушка»** (1979) — *прививает трудолюбие, терпимость, доброту к людям;*

**«Мама для мамонтенка»** (1981),



 **«В поисках Немо»** (2003, США, Австралия) — *любовь к родителям и детям, ценность семьи;*

 «**К. О. А. П. П.»** (1984), **«Уроки тетушки Совы»** (2006, Россия, Украина) — *с помощью этих мультфильмов малыш познает окружающий мир, концепцию «я — ты».*

